

REGULAMIN KONKURSU PT. „PIĘKNO NIEJEDNO MA IMIĘ W SIECI SKLEPÓW KAUFLAND”

(dalej: „Regulamin”)

1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Organizatorem konkursu pt. „Piękno niejedno ma imię w sieci sklepów Kaufland” (dalej: **Konkurs**) jest Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym – rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125373, NIP 779-21-83-071, kapitał zakładowy 50.000 zł (dalej: **Organizator**).

Konkurs trwać będzie w dniach od 23.02.2017 r. do 01.03.2017 r. (dalej: **czas trwania Konkursu**) wyłącznie w sieci sklepów Kaufland na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, przy czym czynności związane z przyznawaniem i wydawaniem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 28.04.2017 r. Niniejszym Konkursem objęte są wszystkie produkty marki Schwarzkopf, Syoss oraz Fa, dostępne w sprzedaży na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w sieci sklepów Kaufland (dalej: **produkty promocyjne**).

1.2 Udział w Konkursie jest dobrowolny.

1.3 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy (niezależnie od podstawy prawnej): Organizatora, Henkel Polska z siedzibą w Warszawie oraz innych podmiotów związanych z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, opiekunów prawnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków, dzieci małżonków, a także osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

1.4 Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, ani grą na automatach w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.

1.5 Konkurs jest realizowany przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.

1.6 Konkurs przeprowadzany będzie przy użyciu specjalnej zakładki na stronie internetowej Konkursu pod adresem www.imiepiekna.pl/kaufland (dalej: **strona internetowa Konkursu**).

2 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

2.1 Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Polski (dalej: **Uczestnik**).

2.2 Konkurs polega na nagrodzeniu Uczestników, którzy w czasie trwania Konkursu prześlą Organizatorowi najlepsze pod względem oryginalności, nowatorskości, unikatowości i ciekawej treści zgłoszenia do Konkursu, stanowiące odpowiedź na pytanie konkursowe: **”Która marka Schwarzkopf, Fa czy Syoss pasuje do Ciebie najbardziej i dlaczego?”**

2.3 Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien:

2.3.1. w czasie trwania Konkursu (tzn. w okresie od 23.02.2017 r. do 01.03.2017 r.) zakupić produkt(y) jednej z wybranych marek Schwarzkopf, Syoss albo Fa, za min. 10 zł, w sklepie Kaufland (nie uwzględnia się łączenia produktów do uzyskania minimalnej wartości),

2.3.2. wysłać zgłoszenie udziału w Konkursie poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego (zwanego dalej: **Formularzem zgłoszeniowym**) dostępnego na stronie internetowej Konkursu www.imiepiekna.pl/kaufland

- 2.3.3. zachować oryginalny paragon kasowy potwierdzający każdorazowy zakup produktu promocyjnego zgodnie z pkt 2.3.1. Oryginalny paragon przekazany Organizatorowi w ramach Konkursu jest podstawą zgłoszenia udziału w Konkursie i podlega zwrotowi na pisemny wniosek Uczestnika złożony po dokonaniu przez Organizatora weryfikacji prawidłowości zgłoszenia udziału Uczestnika w Konkursie, w terminie 14 dni od daty zakończenia wszystkich czynności związanych z Konkursem.
- 2.4 Prawidłowe zgłoszenie udziału w Konkursie zgodnie z pkt. 2.3. Regulaminu obejmuje:
- 2.4.1 wprowadzenie do Formularza zgłoszeniowego poprawnych i zgodnych z prawdą danych takich jak:
- 2.4.1.1 imię i nazwisko Uczestnika;
- 2.4.1.2 adres e-mail i numer telefonu Uczestnika; przy czym podanie numeru telefonu nie jest wymagane;
- 2.4.2 wpisanie w odpowiednie pole swojej odpowiedzi na pytanie konkursowe (dalej: **Zgłoszenie**);
- 2.4.3 kliknięcie przycisku „Dodaj zgłoszenie” – co stanowi wysłanie Formularza zgłoszeniowego do Organizatora.
- 2.5 Poza powyższym Uczestnik powinien w Formularzu zgłoszeniowym złożyć oświadczenie, że:
- 2.5.1 zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia oraz spełnia warunki uczestnictwa określone w Regulaminie;
- 2.5.2 jest autorem wszelkich treści powstałych w związku z zadaniem konkursowym;
- 2.5.3 wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu.
- Uczestnik powinien złożyć każde z powyższych oświadczeń oddzielnie, tj. zaznaczyć każde z tych oświadczeń z osobna.
- 2.6 Wykonanie wszystkich czynności opisanych w pkt. 2.1-2.5 Regulaminu zwane będzie w Regulaminie „**Zgłoszeniem**”. Wyłącznie wykonanie wszystkich czynności opisanych w pkt. 2.1-2.5 Regulaminu uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
- 2.7 Zgłoszenie powinno zawierać nie więcej niż 200 (słownie: dwieście) znaków, łącznie ze spacjami. Zgłoszenia dłuższe niż 200 znaków nie będą brane pod uwagę w Konkursie. W Zgłoszeniu dopuszcza się użycie liter małych i dużych.
- 2.8 Podane przez Uczestnika Zgłoszenie:
- 2.8.1 powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika, tj. samodzielnie opracowane (wymyślone) przez Uczestnika i nie może być tożsame lub istotnie podobne do Zgłoszenia, które zostało już wcześniej opublikowane na stronie internetowej Konkursu przez tego samego lub jakiegokolwiek innego Uczestnika;
- 2.8.2 powinno odznaczać się dostatecznym poziomem innowacyjności i nowatorskości;
- 2.8.3 nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem;
- 2.8.4 nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów lub produktów, za wyjątkiem produktów marki „Schwarzkopf”, „Fa” i „Syoss”;

- 2.8.5 nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich.
- 2.9 W odpowiedzi na każde przesłane Zgłoszenie na ekranie komputera automatycznie wyświetli się komunikat, potwierdzający zgłoszenie udziału w Konkursie. Komunikat stanowi jedynie potwierdzenie odebrania przez Organizatora Zgłoszenia przesłanego przez Uczestnika, które to Zgłoszenie będzie podlegać dalszej weryfikacji na etapie wyłaniania zwycięzców Konkursu. Fakt wyświetlenia się komunikatu nie oznacza, że Uczestnik przesłał w pełni poprawne Zgłoszenie – jeśli będzie ono niezgodne z Regulaminem (np. pkt. 2.8 Regulaminu), to nie zostanie ono wzięte pod uwagę przy przyznawaniu nagród.
- 2.10 Jeden Uczestnik może przesłać więcej niż jedno Zgłoszenie, pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków uczestnictwa, o których mowa w Regulaminie, w tym w szczególności w pkt. 2.3-2.5 Regulaminu, a także każdorazowo przy użyciu tych samych danych osobowych. Przy przyznawaniu nagród w Konkursie zostanie w takim przypadku wzięta pod uwagę jedynie najlepsze Zgłoszenie przesłane przez danego Uczestnika.
- 2.11 Ilekroć w Regulaminie jest mowa o zarejestrowaniu Zgłoszenia, należy przez to rozumieć wpływ Zgłoszenia na serwer systemu teleinformatycznego Organizatora.
- 2.12 Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie, jak również podania adresu zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań Organizatora może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu bez prawa do jakichkolwiek nagród.
- 2.13 Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia do Konkursu.
- 2.14 Z chwilą wydania nagrody w Konkursie Uczestnik przenosi na Organizatora (Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu) wszelkie majątkowe prawa autorskie do treści swojego Zgłoszenia jako utworu, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
- 2.14.1 utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
- 2.14.2 zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- 2.14.3 obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
- 2.14.4 rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt. 2.14.1-3 – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
- 2.14.5 sporządzanie wersji obcojęzycznych utworu,

- 2.14.6 wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
- 2.14.7 wykorzystanie w utworach multimedialnych,
- 2.14.8 wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
- 2.14.9 wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamowych,
- 2.14.10 wykorzystanie utworu dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo Uczestnik zezwala Organizatorowi na nieoznaczanie utworu jego imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie go anonimowo.

- 2.15 Poprzez wysłanie Zgłoszenia Uczestnik oświadcza, że:
 - 2.15.1 jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z przygotowaniem i wysłaniem do Organizatora jego Zgłoszenia;
 - 2.15.2 powstałe w związku z Konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa, ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone
 - 2.15.3 Zadanie spełnia wszelkie wymogi, o których mowa w pkt. 2.8.1 Regulaminu.
- 2.16 Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora i Henkel Polska z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w pkt. 2.15 Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora i Henkel Polska od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora lub Henkel Polska w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.

3 PULA NAGRÓD W KONKURSIE

- 3.1 Do wydania w Konkursie przewidzianych jest 200 (słownie: dwieście) nagród. Nagrodę w Konkursie stanowi torebka typu „nerka” firmy mana mana o wartość jednostkowej 140 złotych (słownie: sto czterdzieści złotych) brutto każda wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 16 złotych (słownie: szesnaście złotych) na poczet pokrycia podatku dochodowego od wygranej (dalej: **Nagroda**).
- 3.2 Dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w pkt. 3.2 Regulaminu zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody w trybie art. 41 ust. 4 oraz ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

4 ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD W KONKURSIE

- 4.1 Zwycięzców Konkursu, którzy przesłali Zgłoszenia zawierające najlepsze Zgłoszenia wyłoni jury składające się z dwóch przedstawicieli Organizatora oraz jednego przedstawiciela Henkel Polska

- (dalej: **Jury**). Jury dokona wyboru według własnego uznania, uwzględniając kryteria określone w pkt. 2.2 Regulaminu. W przypadku, gdy spośród przesłanych Zgłoszeń nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania nagród (np. z uwagi na zbyt niską liczbę Zgłoszeń), Jury może przyznać niższą liczbę nagród.
- 4.2 Jury wyłoni po jednym dodatkowym rezerwowym Zgłoszeniu konkursowym, na każde zwycięskie Zgłoszenie konkursowe, na wypadek gdyby autor zwycięskiego Zgłoszenia konkursowego nie spełnił wszystkich warunków formalnych otrzymania tej nagrody.
 - 4.3 Jury po zakończeniu Konkursu, do dnia 08.03.2017 r., wyłoni 200 zwycięzców spośród wszystkich przesłanych w ramach Konkursu i zgodnych z Regulaminem Zgłoszeń oraz 200 zwycięzców rezerwowych.
 - 4.4 Jeden Uczestnik nie może zostać zwycięzcą więcej niż jednej nagrody w Konkursie.
 - 4.5 W przypadku, gdy Uczestnicy nadesłali identyczne lub istotnie podobne Zgłoszenia, które mogłyby zostać wybrane jako zwycięskie, Organizator przeprowadzi postępowanie wyjaśniające w celu ustalenia, który z Uczestników jest autorem danego Zgłoszenia. Nagroda zostanie przyznana rzeczywistemu autorowi danego Zgłoszenia. Jeżeli po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego Organizator nie będzie mógł jednoznacznie stwierdzić, który z Uczestników jest autorem danego Zgłoszenia lub Organizator stwierdzi, że każdy z Uczestników sporządził samodzielnie swoje Zgłoszenie, nagroda zostanie przyznana temu spośród Uczestników, którego Zgłoszenie do Konkursu zostało odebrane przez Organizatora jako pierwsze. Powyższe nie wyklucza prawa Uczestnika, któremu nie przyznano nagrody, do dochodzenia autorstwa swojego Zgłoszenia przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.
 - 4.6 Każdy zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony przez Organizatora o wygranej poprzez wiadomość e-mail na adres wskazany przez niego w Formularzu zgłoszeniowym w ciągu 7 dni roboczych od dnia wyłonienia Zwycięzców Konkursu zgodnie z pkt. 4.2 Regulaminu. Wiadomość zawierać będzie informację o terminie i sposobie spełnienia warunków formalnych koniecznych do wydania Nagrody.
 - 4.7 W nieprzekraczalnym terminie 7 dni (decyduje data stempla pocztowego) od momentu powiadomienia o wygranej (wysłania przez Organizatora wiadomości e-mail zgodnie z pkt. 4.5 Regulaminu), każdy zwycięzca jest zobowiązany przesłać na adres Albedo Marketing Sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań, z dopiskiem „Piękno niejedno ma imię w sieci sklepów Kaufland”, pismo zawierające:
 - 4.7.1 oświadczenie o jego danych osobowych, takich jak: imię, nazwisko, adres zamieszkania, data urodzenia oraz numer telefonu komórkowego wraz z oryginalnym paragonem potwierdzającym zakup produktu promocyjnego,
 - 4.7.2 podpisane czytelnie oświadczenia zwycięzcy(każde z osobna):
 - 4.7.2.1 „Potwierdzam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu pt. „Piękno niejedno ma imię w sieci sklepów Kaufland”, w tym w celu wydania nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji”;
 - 4.7.2.2 „Potwierdzam, że przed zgłoszeniem udziału w Konkursie pt. „Piękno niejedno ma imię w sieci sklepów Kaufland” zapoznałem się z regulaminem tego Konkursu i wyraziłem zgodę na jego treść”;
 - 4.8 „Oświadczam, że jestem autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie powstały w związku z wykonaniem zadania konkursowego w Konkursie „Piękno niejedno ma imię w sieci sklepów Kaufland”, polegającego na przesłaniu do Organizatora Zgłoszenia zawierającego odpowiedź na pytanie konkursowe : **”Która marka**

Schwarzkopf, Fa czy Syoss pasuje do Ciebie najbardziej i dlaczego?” zgodnie z wymogami określonymi w pkt. 2.8 Regulaminu i opublikowaniu jej na stronie internetowej Konkursu. Oświadczam, że przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do treści mojego Zgłoszenia jako utworu i nie narusza ona w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich, a przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do ww. utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, a także nie udzieliłem żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z mojego Zgłoszenia. Posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z opracowań mojego Zgłoszenia. Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu pt. „Piękno niejedno ma imię w sieci sklepów Kaufland” oraz Henkel Polska z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić Organizatora oraz Henkel Polska z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, oraz przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą przyjęcia nagrody w Konkursie, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, przenoszę na organizatora Konkursu Albedo Marketing sp. z o.o. autorskie prawa majątkowe do mojego Zgłoszenia jako utworu, na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 2.15 regulaminu Konkursu.”

- 4.9 Nagrody zostaną wydane ich zwycięzcom najpóźniej do dnia 14.04.2017 r. Nagrody zostaną wysłane pocztą lub firmą kurierską na adres wskazany przez zwycięzcę w oświadczeniu, o którym mowa w pkt. 4.6.1 Regulaminu.
- 4.10 Jeśli zwycięzca nie spełni wszystkich warunków formalnych określonych w pkt. 4.8 Regulaminu, nagrodę otrzyma Uczestnik, którego Zgłoszenie zostało wybrane jako rezerwowe zgodnie z pkt. 4.2 regulaminu. Jeżeli autor rezerwowego Zgłoszenia konkursowego również nie spełni wszystkich warunków formalnych określonych w pkt. 4.6, 4.7 i 4.8 wydania nagrody, nagroda pozostaje własnością Organizatora.
- 4.11 Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
- 4.12 Zwycięzcy nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego.
- 4.13 Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w Regulaminie sposobu wydania nagród.
- 4.14 Nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora, o ile postanowienia Regulaminu nie zawierają podstawy ich wydania zwycięzcy rezerwowemu.
- 4.15 Wydanie nagrody w Konkursie poczytuje się za dokonane z chwilą, odebrania i poświadczenia jej odbioru przez zwycięzcę.
- 4.16 Nagroda nieodebrana w terminie z winy zwycięzcy pozostaje własnością Organizatora.

5 ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 5.1 Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi najpóźniej do dnia 21.04.2017 r. (decyduje data wpływu do Organizatora). Reklamacje dostarczone po 21.04.2017 r. nie będą rozpatrywane.
- 5.2 Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru na adres Organizatora z dopiskiem „Piękno niejedno ma imię w sieci sklepów Kaufland – reklamacja”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, numer telefonu oraz

adres e-mail, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.

- 5.3 Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o decyzji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.
- 5.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

6 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 6.1 Uczestnicy Konkursu, wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Albedo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Górska 3 oraz Henkel Polska z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 41 ich danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu pt. „Piękno niejedno ma imię w sieci sklepów Kaufland”, w tym w celu wydania nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
- 6.2 Dane uzyskane w związku z organizacją Konkursu będą wykorzystywane do potrzeb niniejszego Konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych.
- 6.3 Administratorem danych osobowych uzyskanych w wyniku Konkursu jest Henkel Polska z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 41. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podanie danych ma charakter dobrowolny, jednakże jest warunkiem koniecznym do udziału w Konkursie oraz odebrania nagrody.

7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1 Uczestnik przystępując do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
- 7.2 Regulamin jest jawny i będzie udostępniany na pisemną prośbę przesłaną na adres Albedo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu. Regulamin dostępny będzie również w siedzibie Albedo Marketing Sp. z o.o. oraz na stronie internetowej Konkursu www.imiepiekna.pl/kaufland
- 7.3 Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w stosunku do Uczestnika, do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z regulaminem po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
- 7.4 Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w czasie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Konkursu. Wszyscy Uczestnicy Konkursu zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie zmian w Regulaminie oraz wysłanie informacji e-mailowej do wszystkich Uczestników Konkursu na adresy podane w Zgłoszeniach.
- 7.5 Uczestnik Konkursu może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie złożone na adres Organizatora. W przypadku rezygnacji z udziału w Konkursie Organizator niezwłocznie usunie dane osobowe osoby rezygnującej z uczestnictwa w Konkursie udostępnione wyłącznie dla celów Konkursu, jak również usunie wszelkie Zgłoszenia przesłane przez takiego Uczestnika.

- 7.6 W Regulaminie za dni robocze uznaje się dni od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 7.7 Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 7.8 Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie Regulamin.
- 7.9 W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.